

EXIT fondacija – društveno delovanje EXIT 2013

EXIT je jedini muzički festival tog značaja i veličine koji je nastao kao posledica društvenog aktivizma mladih.



To je duša samog festivala koju osnivači EXIT-a nikada ne odvajaju od muzičkog spektakla.

Upravo zato, posle više od decenije kontinuiranog razvoja, kao jedan od najznačajnijih svetskih muzičkih festivala, EXIT snagom izgrađenog brenda želi da se pozicionira kao lider u mobilisanju javnog mnjenja i donosioca odluka u tri oblasti u kojima je postavio nove standarde na ovim prostorima: razvoj mladih, kreativne industrije i brendiranje destinacija. I pored višegodišnjeg rada na tome u različitim segmentima (obrazovanje, ljudska prava, preduzetništvo, borbe za ukidanje šengenskih viza itd.) od 2013. godine su se stekli uslovi da se započne sa jasno definisanim, organizacionim, programskim i dugoročno fokusiranim bavljenjem društvenim delovanjem vezanim za gore navedene teme.

U vremenu otuđenosti, apatije i ravnodušnosti za druge, EXIT je ponudio sve nasuprot tome, jer Petrovaradinska tvrđava je bila mesto susreta, divljenja, ljubavi, ali i nade da to nije fikcija već realnost koja je od 2013. godine evoluirala na pet dana trajanja festivala. EXIT fondacija, u skladu sa svojom misijom, želi da te vrednosti evoluiraju kako bi postale svakodnevnicu budućih generacija.

EXIT R:EVOLUCIJA se nastavlja...

Misija

Kao jedini festival koji je nastao iz društvenog aktivizma, koristeći snagu svoga brenda, misija EXIT fondacije je da pozicionira sebe kao lidera u mobilisanju javnog mnjenja i donosioca odluka u oblasti razvoja mladih, kreativnih industrija i brendiranja destinacija.

Vizija

Vizija EXIT-ovog društvenog delovanja, EXIT fondacije, je da kroz planirani, kontinuirani i dugoročan razvoj postane, uz muzički spektakl, jedan od najvažnijih segmenata EXIT-ovog brenda kako bi predstavljao pokretača društvenih promena u domenu razvoja mladih, kreativnih industrija i brendiranja destinacija.

Na osnovu svoje misije, vizije i vrednosti za koje se zalaže, EXIT festival se u 2013.godini opredelio za tri ključne teme svog društvenog delovanja:

1. Promovisanje pozitivnih uzora za mlade
2. Regionalno povezivanje kroz kreativne industrije
3. Brendiranje destinacija

YOUTH HEROES - Promovisanje pozitivnih uzora za mlade

Od svog nastanka EXIT je nastojao da utiče na pozitivnu motivaciju mladih (za promene, rad, učenje i stvaranje). Uočen je problem da danas talentovani mladi ljudi ne dobijaju priznanja za svoj trud i uspeh, i da mediji, nažalost, umesto uspešnih mladih ljudi promovišu negativne uzore mladima poput lica sa estrade, učesnike TV rijaliti programa i sl., što opet demotiviše omladinu ili ih usmerava u pogrešnom pravcu.

Zbog toga je, a uz pomoć publiciteta koji EXIT privlači, jedna od centralnih kampanja EXIT 2013. bila YOUTH HEROES – akcija usmerena na sve one mlade ljude koji se bore da svojim radom, učenjem i ponašanjem pomognu sebi i drugima. Želeći da ih podržimo i da im odamo priznanje, u vidu poziva na konferencije i tribine koje smo organizovali, dodeljeno je ukupno više od 500 besplatnih karata za EXIT i to za sledeće mlade heroje: 300 najboljih studenata stipendista Fonda za mlade talente Srbije, dobrovoljne davaoce krvi, mlade iz enklava sa Kosova i Metohije, pojedinačne mlade aktiviste i druge.

Tribina – pozitivni uzori za mlade

Tribina "Pozitivni uzori za mlade" održana je 13. jula na AGORA festivalskoj bini u okviru State of EXIT zone. Cilj tribine bio je da se ukaže na identifikaciju sa uzorima i idolima i njihov uticaj na socijalizaciju dece i mladih.

Na pitanja: Ko su danas uzori mladih i koje uzore treba promovisati? Zašto se čini da se pozitivni uzori nalaze u senci negativnih uzora? Kako promovisanje pozitivnih dugoročno može stvoriti pozitivan uticaj na društvo? pokušali su na posećenoj tribini odgovor da daju sledeći gosti:

Nenad Borovčanin, državni sekretar u Ministarstvu za sport i omladinu,
prof. dr Dragan Popadić, Filozofski fakultet BU

Bogdana Opačić, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka,

Nikola Škorić, poznatiji kao Dragan Torbica iz humorističkog TV show-a "Državni posao"

Miloš Milisavljević, CEO Strawberry energy,

Filip Vukša, najaktivni mladi aktivist.



300 najboljih studenata

U sklopu akcije "JA SAM EXIT R:EVOLUCIJA" koja je imala za cilj da pruži priliku najboljim pojedincima i organizacijama da postanu deo organizacionog tima festivala, EXIT je u saradnji sa Ministarstvom omladine i sporta, uključio u svoj festivalski tim 300 najboljih stipendista Fonda za mlade talente Republike Srbije.

Prisustvujući prvoj konferenciji o nacionalnom (re)brendiranju R:BRAND SERBIA, takođe u organizaciji EXIT-a, ali i petodnevnom provodu na samom muzičkom festivalu, 300 najboljih studenata se uverilo da posvećenost i zalaganje nisu uzaludni i da svojim delovanjem i radom na sebi oni sami predstavljaju potencijalno buduće brendove Srbije. Do tada, 2013. godine oni su bili EXIT-ovi YOUTH HEROES.

Maturanti iz Stare Pazove

EXIT je na ovogodišnjem festivalu, a u okviru svoje inicijative YOUTH HEROES, nagradio dolaskom na festival i učenike IV-3 razreda škole "Vuk Karadžić" iz Stare Pazove koji su, odričući se svojih svečanih maturskih haljina i odela zarad humanog gesta, svojom donacijom i učešćem u akciji "Bitka za bebe" zadivili Srbiju.

- Ovi maturanti dali su primer šta bi trebalo da budu društveni prioriteti. Potrebno je da ovakav humani gest dobije širu podršku javnosti i da se samim tim prenese po(r)uka o tome koje su prave vrednosti koje jedno društvo treba da promoviše - izjavila je portparolka EXIT-a Jelena Galetin.

Dobrovoljni davaoci krvi

U sklopu akcije YOUTH HEROES, koja je imala za cilj da pruži priliku najboljim pojedincima i organizacijama da svojim primerom postanu uzor mladima, EXIT festival je u saradnji sa Zavodima za transfuziju krvi, a kao deo podrške kampanji "Tvojih pet minuta...nečiji ceo život", obezbedio jednodnevne karte za EXIT 2013 dobrovoljnim davocima krvi iz Beograda, Novog Sada i Niša.

Mladi sa Kosova i Metohije

Mladi sa Kosova i Metohije koji žive u srpskim enklavama takođe su bili gosti EXIT festivala. Za 65 mladića i devojaka, kojima je bio obezbeđen prevoz, smeštaj u kampu i ulaznice za muzički spektakl, ovo je bila jedinstvena prilika da borave na jednom od najvećih svetskih muzičkih festivala.

Dolazak mladih sa KiM na EXIT 2013 organizovan je po peti put u saradnji sa udruženjem građana „Košnica“, ali po prvi put u sklopu šire akcije društvenog delovanja festivala State of EXIT pod nazivom YOUTH HEROES, kao dela teme promocije pozitivnih uzora za mlade.

Aleksa Živković



Aleksa Živković, mladić iz Pirota koji svojim starim i bolesnim sugrađanima bez ikakve naknade nabavlja lekove, hranu, plaća račune i pomaže, bio je ovogodišnji gost EXIT festivala.

I njegov dolazak na EXIT 2013 bio je deo šire akcije društvenog delovanja festivala State of EXIT pod nazivom YOUTH HEROES. Aleksanadar (20) koji već više od godinu dana pruža usluge kupovine i dostave na kućnu adresu raznih potrepština koristeći kao prevozno sredstvo isključivo bicikl, pored muzičkog festivala, prisustvovao je i prvoj nacionalnoj konferenciji o nacionalnom (re)brendiranju R:BRAND SERBIA.

Regionalno povezivanje kroz kreativne industrije

EXIT festival se, još od svog nastanka, pozicionirao kao centar kreativnih industrija regiona. Revolutivan u pomirenju ljudi sa nekada ratom zahvaćenih prostora, a evolutivan u širenju svojih vrednosti kroz EXIT fondaciju, EXIT se posle više od decenije postojanja, tokom 2013. godine opredelio za proaktivno regionalno povezivanje kroz kreativne industrije koje se i definišu "kao aktivnosti koje imaju svoj izvor u individualnoj kreativnosti, veštini i talentu i imaju potencijal za bogatstvo i stvaranje novih radnih mesta za buduće generacije i eksploataciju vlasništva".

Menjajući prvobitnu, vojnu, namenu Petrovaradinske tvrđave iz 18.veka u najraskošniju scenografiju jednog od najboljih muzičkih festivala na svetu u 21. veku, EXIT je bio idealno mesto za niz akcija, projekata i manifestacija vezanih za temu kreativnih industrija održanih upravo u okviru festivala i na tzv. "Gibraltar na Dunavu".

Youth fair, regionalni sajam omladinskog turizma, CEET konferencija, najveći projekat regionalne razmene talenta, iskustva i znanja u oblasti muzičke industrije, tribine na temu razvoja kreativnih gradova u okviru Agore i Azalai muzički karavan su samo neki od mnogobrojnih događaja koji su bili deo inicijative EXIT-a u regionalnom povezivanju kroz kreativne industrije.



Youth fair

Drugi po redu regionalni Sajam omladinskog turizma, Youth Fair, održan neposredno pred početak EXIT-a, jednog od najboljih muzičkih festivala na svetu, potvrdio je svoju misiju postavši centar omladinskog turizma i kreativnih industrija zapadnog Balkana.

Okupivši 8. i 9. jula u najlepšem delu Novog Sada, u starom jezgru grada, posetioce iz celog sveta, Youth fair je i praktično dokazao dve stvari: da uz atraktivan sadržaj i kvalitetnu promociju zapadni Balakan može postati jedan od vodećih regiona za omladinski turizam na svetu, kao i da udruživanjem, manifestacije i festivali, ali i same zemlje ovog regiona mogu postići maksimalan učinak na polju razvoja omladinskog turizma.

Uz velike regionalne muzičke zvezde, plesne grupe, radove mladih umetnika vezanih za stare zanate, nakit, modu, teške sa organskom hranom i sl., tokom dva dana Youth fair-a, posetiocima sajma omladinskog turizma predstavile su se omladinske destinacije Balkana (festivale, klubove, centre za ekstremne sportove i mnoge druge neotkrivene atrakcije regiona), turističke organizacije i turističke agencije koje se bave promocijom turizma kao i nevladine organizacije koje se bave regionalnim povezivanjem mladih na području Zapadnog Balkana.

Svojom ponudom, ali i zainteresovanošću posetilaca, Youth fair je potvrdio da sledeće godine ova manifestacija, uz EXIT, može postati jedna od prepoznatljivih internacionalnih brendova regiona, ali i Novog Sada, koji svojom tradicionalnom interkulturalnošću predstavlja idealno mesto susreta, promocije, razmene iskustava, ali i vrhunske zabave za mlade iz celog sveta.

SAE institute- interaktivne radionice

Na ovogodišnjem EXIT-u, a u okviru State of Exit zone, kroz interaktivne radionice predstavili su se vrhunski predavači sa SAE instituta, jednog od najvećih svetskih fakulteta za audio i digitalnu filmsku produkciju, 3D animaciju, interaktivne medije, produkciju video igara i drugih oblasti kreativnih industrija.

Saradnja dva najznačajnija svetska brenda iz oblasti kreativnih industrija, EXIT festivala i SAE instituta, imala je za cilj da doprinese popularizaciji kreativnih industrija, pre svega muzičke i filmske scene i produkcije. Kao centar kreativnih industrija u regionu, EXIT 2013, kao deo svog društvenog delovanja, a u nizu akcija koje su se organizovale na temu (Youth fair, Azalai muzički karavan, tribine na temu kreativnih industrija itd.), ostvario je saradnju sa SAE institutom smatrajući da ova obrazovna mreža sa svojim školama u 56 gradova i 24 zemlje sveta na praktičan način može da predstavi snagu i doprinos kreativnih industrija u razmeni znanja i regionalnog povezivanja.

Program besplatnih radionica bio je dostupan za učesnike festivala iz oblasti audio snimanja i produkcije, elektronske muzičke produkcije i DJ produkcije, produkcije *live* zvuka, kao i niza aktuelnih tema u okviru sveta muzike svih žanrova. „SAE Music Academy“ radionice na EXIT-u vodili su renomirani predavači SAE instituta iz Beograda i drugih gradova Evrope kao i gostujući stručnjaci za specijalizovane teme radionica.

CEETEP konferencija

CEETEP konferencija (Central Eastern European Talent Exchange Program), kao najveći projekat regionalne razmene talenata, iskustava i znanja u oblasti muzičke industrije, podržan od strane Evropske unije, održan je 12. i 13. jula 2013. na EXIT festivalu u okviru teme regionalnog povezivanja kroz kreativne industrije.

CEETEP program uključuje 16 festivala iz centralne i istočne Evrope koji su u dva dana konferencije sagledali i razmenili prethodna iskustva vezana za muzičku industriju u regionu, kao i predviđanja za njen dalji razvoj. Pored toga, u saradnji sa izabranim nacionalnim medijima, CEETEP program pomaže bendovima da sviraju i nastupaju izvan granica države iz koje dolaze. Upoznajući se sa bendovima sa različitih kulturnih podneblja, spajaju se običaji, razmenjuju iskustva, otkrivaju talenti i pre svega, usmerava se pažnja konkretne muzičke industrije i na neafirmisane bendove čiji je uslov učestovanja u ovakvom projektu kvalitet i originalost koji poseduju.

Neki od bendova koji su nastali i krenuli svoj internacionalni razvoj upravo kroz ETEP i CEETEP projekte su: Franc Ferdinand, Asteroid Galaxy Tour, James Blake, Crystal Fighters, Blood Red Shoes, Jake Bugg, Skip&Die, Caro Emerald, i drugi.

Zeleni, pametniji i održivi festival - Go group by NIS

Organizatori najvećih evropskih muzičkih festivala okupili su se 11. i 12. jula 2013. na EXIT festivalu kako bi u okviru „Go group by NIS“ radionica predstavili svoja iskustva i mogućnosti održivog razvoja, ali i ekološki osvećenog pristupa, značajnog segmenta kreativnih industrija.

„Go group by NIS“, evropska institucija za održivo upravljanje događajima, koji je nastao na inicijativu stručne javnosti i praktičnih delatnika iz Evropske asocijacije festivala, po prvi put u ovom delu Evrope, na EXIT festivalu, organizovao je interaktivne, komunikativne i otvorene formate radionica za stimulativnu razmenu, saradnju i inspiraciju između organizatora, dobavljača i ostalih zainteresovanih strana u organizaciji nekog događaja.

Projekat „Dobro drvo“

U okviru Agore, festivalske bine na State of Exit zoni, poslednjeg dana festivala promovisan je projekat "Dobro drvo". U želji da utiču na kreiranje novih ekoloških politika, EXIT festival i PhotoExpo organizacija su obezbedili kompetentne sagovornike sa ciljem promovisanja ideje ozelenjivanja gradova Srbije, a koje ujedno pružaju efikasne modele za rešavanje ekoloških problema.

O ciljevima i realizaciji projekta govorili su:

Vladimir Đurić, sociolog,

Jelena Purković, inženjer pejzažne arhitekture,

Ivana Branković, aktivistkinja,

Darko Polić, JP Urbanizam NS,

Jelena Radojčić, Pokret Gorana Novog Sada.

Vizija projekta je da se u okviru State of EXIT zone na EXIT festivalu odredi lokacija na kojoj će biti formirana prva „EXIT Dobro drvo“ urbana šuma gde bi i sami izvođači dobili priliku da zasade svoje „Dobro drvo“ i time ostave trajnu vrednosnu poruku, ali i uspomenu na svoj boravak u Srbiji i Novom Sadu.

Muzički karavan Azalai

Jedinstveni muzički karavan Azalai, projekat podržan od strane programa za kulturu Evropske unije, koji spaja i kombinuje različite kulture i muzičke ideje, po prvi put se predstavio publici EXIT festivala 13. jula 2013. godine na AGORA festivalskoj bini, u okviru State of EXIT zone.

Kombinacijom afričkih ritmova uklopljenih sa evropskim melodijama, muzičari različitih nacija, koji čine ovaj nesvakidašnji kreativni projekat, kroz zajedničku saradnju stvarali su, improvizovali i izvodili neponovljiv muzički doživljaj.

Objedinjujući muzičare sa šest različitih Evropskih festivala, Afrike, ali i Srbije, Azalai muzički karavan poveo je posetioce State of EXIT zone na uzbudljivo putovanje kroz različite kulture i muziku kakvu do sada nisu imali prilike da čuju i vide.

EXIT fondacija, kao društveno delovanja EXIT festivala, promovišući na EXIT-u 2013. ideju povezivanja kroz kreativne industrije, na simboličan način želela je da kombinacijom iskustva i muzike lokalnih i svetskih umetnika sa instrumentima od saksofona i viole do kore i gembria, ukaže na snagu kreativnog stvaranja i povezivanja različitosti.

Promocija startup kulture i tehnološkog preduzetništva na EXIT festivalu

Promocija tehnološkog preduzetništva bio je jedan od ciljeva ovogodišnje misije EXIT-a, a ekipa SEE ICT-a je četiri dana u okviru „State of EXIT zone“ promovisala mladima startup kulturu, IT zajednicu, tehnološko preduzetništvo pokušavši da na što zanimljiviji način motivišu mlade da se pokrenu kada je reč o idejama u koje veruju.

Program je bio podeljen na dva dela – interakcija sa posetiocima na štandu i panel diskusija koja je održana u nedelju 14. jula na Agora bini „State of EXIT zone“.

Učesnici panel diskusije bili su:

Vukašin Stojkov (moderator) – Jedan od osnivača startapa TruckTrack, urednik na Startitu i jedan od osnivača organizacije SEE ICT.

Branimir Gajić - Osnivač kompanije Infostud koja posjeduje 9 specijalizovanih sajtova koji rade na domaćem tržištu.

Miloš Milisavljević - Osnivač kompanije Strawberry energy koja je pionir u izradi solarnih punjača za mobilne telefone.

Ivana Gađanski – Naučnica koja je pokrenula PubSonic, startup koji će naučnicima da omogući lakše pretraživanje informacija o matičnim ćelijama.

Dejan Restak - Savetnik ministarstva za finansije i privredu u projektu Startap Srbija.

Aleksandar Gvozden – CTO i ko-osnivač startapa CaseTrek, specijalizovanog softvera za advokate

Brendiranje destinacija

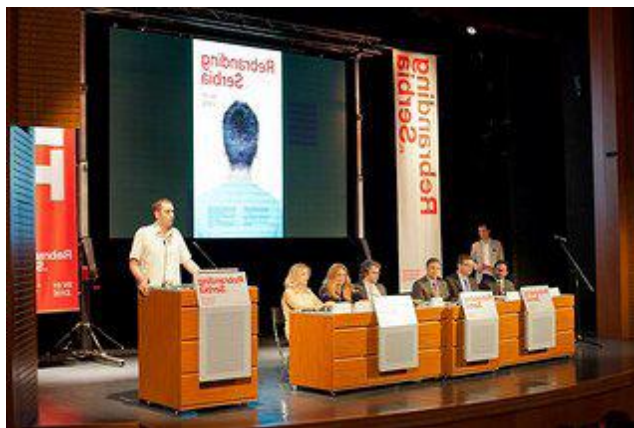
Brend je skup impresija koji žive u glavama ljudi. I sve je brend i svako od nas je brend - država je brend.

I sve komunicira i sve se računa: sve što kažemo ili ne kažemo, sve što uradimo ili ne uradimo, sve što nam se desi i sve što nam se ne desi. Apsolutno sve komunicira i definiše brend. Suprotno od brenda je branding, jer branding je proces upravljanja brendom. Drugim rečima, to je proces upravljanja onim šta ljudi misle o vama. Upravo zato, nacionalno brendiranje predstavlja kontroverzan, kompleksan i izazovan fenomen. On je rezultat planiranog, dugoročnog i kontinuiranog poduhvata - ne pojedinca, ne ministra, premijera ili jedne vlade, već cele nacije. To mora biti angažman javno-privatnog partnerstva - celokupne zajednice, jer je u interesu svih nas.

Konsultantska kuća *Future brand* se bavi pozicioniranjem država. *Country brand indeks*, kojima ova kuća meri poželjnost neke države, bazira se na velikom broju parametara poput statističkih podataka, stručnih mišljenja i analiza, novinarskih i putopisnih reportaža, mišljenja poslovnih ljudi i turista. Prema indeksu vrednosti brenda Srbija je za dve godine sa 84. pala na 97, odnosno 2012. godine na 108. mesto od ukupno 118. analiziranih zemalja. Iza Srbije su još samo sledeće zemlje: Nigerija, Bangladeš, Sirija, Ruanda, Zimbabve, Libija, Iran, Somalija, Pakistan i Avganistan.

S druge strane, u poslednjih 13 godina EXIT je svojim postojanjem, kao retko koji srpski brend, doprineo menjanju lošeg imidža Srbije i slanju pozitivne slike o Srbiji u svet. Ako imamo u vidu da je od 2000-te godine objavljeno desetine hiljada tekstova i repotaža vodećih inostranih medija koji su afirmativno izveštavali o festivalu i Srbiji, da je EXIT posetilo preko milion stranih gostiju i da na Google pretraživaču EXIT festival ima preko 61 milion pregleda, zvuči logično naša odluka da se od ove godine sistematski i dugoročno bavimo nacionalnim brendiranjem i promocijom Srbije. Želja nam je da naš brend i znanje o tome kako milionskoj publici u inostranstvu na pozitivan način promovisati festival stavimo u funkciju brendiranja Srbije.

Iz zahvalnosti i ljubavi prema delu našeg genija, kao ideal i motiv početka ovog dugoročnog projekta, EXIT se opredelio za srpskog naučnika i pronalazača Nikolu Teslu, Prometeja savremenog doba, koji je zadužio celu planetu. Čovek nauke, alii imaginacije i kreativnosti, simbol je svega dobrog, kao suprotnost svim predrasudama koje nas decenijama prate i kao takav sigurno da je najbolji simbol rađanja nove energije, nasuprot apatičnosti i mediokritetstva.



R:BRAND SERBIA - konferencija o nacionalnom (re)brandiranju

Konferencija R:BRAND SERBIA u organizaciji EXIT fondacije okupila je vrhunske svetske i domaće eksperte na temu nacionalnog brandiranja, koji su kroz primere i predloge ukazali na važnost i značaj sistemskog razvoja pozitivnog imidža Srbije i Srba u svetu.

Džeremi Hildret, guru nacionalnog brandiranja, **Sudhir Džon Horo**, učesnik programa rebrandiranja Indije, **Filip Mihailović**, vodeći svetski akademski predavač na temu brandiranja i izgadnje brendova kao i drugi domaći i strani predavači su 10. jula, na dan rođenja Nikole Tesle, u svečanoj sali zgrade Naftne industrije Srbije, pomogli u podizanju svesti o važnosti nacionalnog (re)brandiranja Srbije.

Pozitivnom reakcijom javnog mnjenja i donosioca odluka, konferencija R:BRAND SERBIA je ostvarila svoju misiju. Kroz viziju konferencije da "menjajući sebe na bolje iznutra, praćeno dugoročnim, sistematskim, i institucionalizovanim radom, brandiranje Srbije iz pasivne faze posmatrača i „žrtve“ (pre)okrene u aktivnu fazu delatnika i tvorca sopstevnog, pozitivnog, imidža", State EXIT će i tokom 2014. godine nastaviti sa proaktivnim radom na temi brandiranja nacije i regiona.



Ovde možete pogledati celokupan tok konferencije >> [R:BRAND SERBIA](http://www.rebrand.rs) www.rebrand.rs

Tesla's Corner

U skladu sa jednim od zaključaka konferencije i potrebom rebrandiranja Srbije kroz promociju kulture, nauke i obrazovanja među mladima i u društvu uopšte, na Petrovaradinskoj tvrđavi potpisan je sporazum o saradnji Fakulteta tehničkih nauka novosadskog Univerziteta i EXIT-a, a vidljivi početak ove saradnje bio je Tesla corner, gde su mladi istraživači na atraktivan način predstavili svoje eksperimente u okviru nove State of EXIT zone. Smešteni na najvišem mestu tvrđave, State of EXIT zone, kao simboličnog Partenona festivala, uz rekordnu posećenost, mladi istraživači su imali jedinstvenu priliku da se predstave pred 200.000 posetilaca koji su ove godine posetili EXIT festival. Postajući destinacija mnogobrojnih znatizeljnih posetilaca Festivala, Tesla corner je bio svojevrsan "spomenik" u čast i obeležavanje 7 decenija od smrti našeg "Prometeja savremenog doba" Nikole Tesle.



Tesla R:EVOLUTION

EXIT festival, ovogodišnjom porukom „R:EVOLUTION“ želeo je, između ostalog, da oda počast „Prometeju savremenog doba“, najvećem srpskom i svetskom naučniku Nikoli Tesli.

Upravo na Teslin rođendan, 10. jula, počeo je ovogodišnji EXIT, po ocenama najuticajnijih svetskih medija, jedan od najboljih festivala na svetu. Povezujući Nikolu Teslu i EXIT, uz Novaka Đokovića verovatno najznačajne srpske „brendove“ u inostranstvu, EXIT je pored sjajnog muzičkog obezbedio i atraktivan umetnički program.

U čast 120 godina od revolucionarne pobede Teslinog koncepta naizmenične nad Edisonvim konceptom jednosmerne struje, britanska grupa umetnika „Arcadia“ se na principima Teslinih kabela predstavila svim posetiocima festivala spektakularnim preformansom "igre sa elektro munjama" pod nazivom „TESLA R:EVOLUTION“.

State of Exit Zone – prostor na samom festivalu posvećen društvenim aktivnostima

State of EXIT zone, na kome je bio predstavljen deo društvenog delovanja festivala, smešten je bio na atraktivnoj lokaciji Petrovaradinske tvrđave, na najvišem mestu Festivala, simbolično predstavljajući Partenon EXIT-a 2013. Sa najlepšim pogledom sa Festivala i raznovrsnim programom, svi posetioci State of EXIT zone imali su jedinstvenu priliku da se obrazuju i inspirišu.

Ovu jedinstvenu zonu na EXIT-u činili su Agora bina, SAE institut radionice Sajam nevladinih organizacija - Place to MOVE, Art Platz, Tesla corner, Azalai i Relay chill zonu.



Uz Tesla corner, gde su se predstavili mladi istraživači sa atraktivnim ekperimentima, i interaktivne radionice koje su vodili vrhunski predavači sa SAE instituta, jednog od najvećih svetskih fakulteta za oblasti kreativnih industrija, obrazovni deo zone činila je i bina Agora. Bio je to prostor za razgovore, prezentacije, dijalog i diskusiju o razvoju startapova i tehnološkom preduzetništvu, mobilnost mladih, razvoju kreativnih gradova i promociji pozitivnih uzora za mlade. Učesnici tribina - mladi aktivisti, studenti i predstavnici omladinskih organizacija, imali su priliku da razmene mišljenje sa ekspertima, državnim funkcionerima i poznatim ličnostima o ovim važnim temama.

U State of EXIT zone, deo za inspiraciju bio je i Art Platz, svojevrsna izložba na otvorenom na kojoj su se predstavili nezavisni autori, umetnici i dizajneri, a kojima su se pridružili i mladi dizajneri Balkana - predstavnici Miksera iz Beograda kao i Sajam nevladinih organizacija Place to MOVE sa više od 50 organizacija iz regiona koji su tokom četiri festivalska dana predstavili svoje projekte i programe.



Povezujući inspirativni sa muzičkim delom zone, posetioci festivala su imali imati priliku da čuju muzičare različitih nacija koji su u jedinstvenom Azalai muzičkom karavanu kombinovali afričke ritmove uklopljene sa evropskim melodijama i na taj način kroz zajedničku saradnju stvarali, improvizovali i izvodili neponovljiv muzički doživljaj.

Pored navedenih sadržaja i muzičkog programa koji je sledio posle tribina, radionica i prezentacija, State of EXIT zone je obezbedila i prostor za opuštanje i relaksaciju: CK13 biblioteku na otvorenom, razmenu ploča i bedževa, zabavljanje sa video igrama koje je razvio nagrađivani novosadski game development studio Mad Head Games, kao i Relay masažu.